



NADŠENIE A PROFESIONALITA

Text: Dalibor Klíma,
foto: Peter Varga,
archív

FRIDRICH BORS – OPRAVA AUTOMOBILOV JE DOBRE ZNÁMY PREDAJCA A OPRAVÁR AUTOMOBILOV Z REGIÓNU JUHOZÁPADNÉHO SLOVENSKA.

O cenenie Autoservis roka 2019 v súťaži nášho časopisu tento rok získala spoločnosť Fridrich Bors – Oprava automobilov sídliaca v Novom Živote. História, súčasnosťou a budúcnosťou rodinného servisu nás previedol Viktor, jeden z trojice (otec a dvaja synovia) Borsovcov.

Ocenenie znamená, že váš autoservis poskytuje nielen obvyklé služby, ale aj čosi navyše.

Získanie ocenenia Autoservis roka nás veľmi dojalo. Bolo to neočakávané, vzhľadom na veľký počet kandidátov. Podľa môjho názoru hlavný rozdiel je v tom, že za zrodom spoločnosti AutoBors nestála túžba po zisku a úspechu, ale sen malého chlapca. Áno, otcov sen, ktorý sa postupne stal aj naším. Robiť záslužnú prácu pre ľudí. Svedomite, profesionálne i kvalitne. Zákazníci si pochvaľujú naše vedomosti a skúsenosti pri opravách, ľudský prístup,

ústretoivosť a férovosť. A to nielen pri popredajných službách, ale aj v oblasti predaja nových vozidiel. Pomoc pri výbere, úprimné poradenstvo s financovaním a dôkladné odovzdanie (vysvetlenie funkcií auta) s dostatočným časom na vstrebanie informácií je samozrejmosťou.

Ako sa prejavuje súčasná kritická situácia na práci vášho autoservisu?

Najcennejším na tomto svete



01 Za úspechom firmy stojí celá rodina Borsovcov, zľava doprava: Tomáš, Mária, Fridrich a Viktor. A samozrejme tím AutoBors.

02 Súčasťou servisu je tiež moderná lakovňa.

stav, avšak dúfame, že spolu to zvládneme.

Kedy vaša spoločnosť vznikla a aký bol jej rozvoj až do súčasnosti?

Rok 1989 otcovi (Fridrich Bors) priniesol veľkú príležitosť. Spolu s manželkou Máriou začali spolupracovať s AZNP (Automobilové závody, n. p.), pre ktoré realizovali záručné prehliadky a opravy. V roku 1992

sme získali licenciu na opravu a predaj automobilov Škoda, ktorú nám poskytol súčasný automobilový koncern Škoda Auto, a. s. Bolo treba vybudovať adekvátne servisno-predajné centrum. V súčasnosti u nás pracuje dvadsať zamestnancov. Stále si však držíme punc rodinnej firmy. A teraz už v krásne vyzdobenom showroome a špičково vybavených servisných priestoroch, ktoré spĺňajú najvyššie štandardy značky Škoda. V rámci



je ľudský život a zdravie. Prijali sme relevantné opatrenia na ochranu týchto hodnôt. Naše fungovanie sme prispôbili novým podmienkam, aby sme ako poskytovateľ strategických služieb zabezpečenia mobility ľudí mohli byť zákazníkom naďalej k dispozícii. Zaviedli sme možnosť bezkontaktného preberania vozidiel a v prípade potreby poskytujeme vydezinfikované náhradné vozidlo. Komunikácia môže prebehnúť telefonicky, mailom alebo cez sociálne siete. Na želanie vozidlo zákazníka kompletne vydezinfikujeme pomocou ozónu. Čistota a prevencia je našou hlavnou zbraňou voči zákernému víru. V oblasti klampiarskych opráv nám stačí „hodiť kľúče“. My sa postaráme o nahlásenie poisťnej udalosti, obhliadku a opravu vozidla a aj o ukončenie prípadu s poisťovňou. V tomto úseku ponúkame aj bezplatné základné právne poradenstvo. Všetky tieto služby môžu prebiehať aj bezkontaktné. Nie je to ľahký

„Nám nejde o to, aby sme od bezradných ľudí vyťahovali peniaze.“



nových trendov momentálne dokončujeme vybudovanie nabíjajúcich staníc pre elektrické autá, ktoré predávame. Takže aj elektrinou „nabíť“ klienti si prídu u nás na svoje.

Vaše pôsobisko je zdanlivo bokom od hlavných ciest či veľkých miest. Odkiaľ k vám prichádzajú klienti?

Našťastie len zdanlivo. Lietadlá sa otáčajú až o dedinu ďalej... Pohľad na mapu prezradí, že od Bratislavy sme vzdialení len 35 km, od Senca 14 km a blízko, 15 km, je od nás Šamorín. No klienti k nám prichádzajú aj zo širokého okolia, dokonca aj z Česka a Rakúska.

Reprezentantmi vašej spoločnosti sú otec a dvaja synovia. V čom je tajomstvo toho, že ste sa nepohádali a nerozišli, ako býva „zvykom“ v podobných firmách?

Trpezlivosť, trpezlivosť a... trpezlivosť.



03

03 Dôslednosť pri každej opravě je jednou z hlavných devíz.

04 Najnovšie modely si vyžadujú najmodernejšiu diagnostiku. U Borsovcov nemôže chýbať. Svoj podiel z práce si ešte aj dnes vyberie aj najstarší z Borsovcov – Fridrich Bors.

Ako máte rozdelené úlohy v manažmente firmy a kto má hlavné slovo?

Firmu vedieme spolu. Klasické vzťahy nadradenosti u nás neexistujú. Všetci musíme byť presvedčení o správnosti prijatých rozhodnutí. Našťastie máme rovnaký hodnotový rebríček – zákaznícka spokojnosť je zmyslom nášho fungovania. Smer máme všetci rovnaký, len treba nájsť spoločnú cestu. Ako rodinná firma všetci máme viac funkcií, ktoré sa občas aj prelínajú. Tomáš má na starosti komplexné služby opráv po havárii. Je to súhrn klampiarskych, lakovníckych, poisťovníckych prác. Disponujeme totiž aj vlastnou lakovňou a sme obhliadkovým strediskom pre rôzne poisťovne. Mama Mária dohliada na predaj. Ja sa starám o popredajné služby (mechanické opravy, sklad...) a marketing. Otec má na starosti kontrolu a hlavne spájať nás všetkých dokopy.

Venujete sa ako firma aj niečomu inému, než je predaj a servis vozidiel Škoda?

Máme celkom peknú zbierku veteránov zn. Škoda. Musím vyzdvihnúť náš pretekársky špeciál 130RS, na ktorom sme vykonali rôzne modifikácie motora podľa

nápadov otca. Nepretekáme profesionálne, vedenie firmy zaberie najväčšiu časť nášho času. Občas však zjzdeme na Slovakia Ring. Pre vlastné potešenie a najmä ukázať dnešným moderným autám (a ich šoférom) čaro a tiež dravosť takéhoto veterána. Tieto korene nás dovedli aj k tuningu áut (či už optickému, alebo motora). Podľa nás si totiž každé auto zaslúži určitú formu individualizácie. Spoločne so zákazníkom dokážeme vytvoriť grafický návrh

„Máme v sebe zelenú krv, sme zarytí „Škodováci.“

na skrášlenie interiéru či exteriéru jeho štvorkolesového tátoša, ktorý pre jeho potešenie aj spracujeme a zrealizujeme. Takže u nás nové auto nemusí vyzeráť len ako každé iné!

Máte v súkromí čas na koničky či záľuby?

Tomáš sa rád venuje rybníčeniu a najmä svojej rodine. Mamina sa zabáva v malej záhradke a pri varení (na radosť nás všetkých), otec opravou svojich veteránov, ktoré nemôžu byť nikdy dokonalé. Ja sa venujem fotografovaniu, hudbe a turistike.

Aké máte plány do najbližšej i vzdialenejšej budúcnosti v súvislosti s rozvojom vašej firmy? Plánujete zastúpenie aj ďalších značiek?

My máme v sebe zelenú krv. Sme zarytí „Škodováci“. Z pohľadu podnikania, samozrejme, musíme byť otvorení novým výzvam a trendom, ale momentálne sa zameriavame na našu hlavnú činnosť – poskytovať klientom takú starostlivosť, akú by sme venovali vlastnému vozidlu.

O tom, že je vaša firma úspešná, niet pochybností. Máte recept na úspech, ktorý by ste mohli odovzdať dnes začínajúcim podnikateľom a akých chýb by sa mali vyvarovať?

O zákazníka sa treba starať ako o človeka, ktorý potrebuje pomoc. To je pre nás prvoradé a smerodajné. Dôvera a spokojnosť klienta sa držia u nás na horných priečkach, pretože nám nejde iba o to, aby sme od bezradných ľudí vyťahovali peniaze. Plníme dané slovo, neuzatvárame komplikované zmluvy, ceny nastavujeme optimálne a nevytvárame umelé zľavy. Od radovej konkurencie sa líšime natoľko, že ten rozdiel musí pociťiť každý zákazník!

Najlepšiemu autoservisu roka 2019 želáme, aby čo najlepšie prekonal ťažké časy a slúžil zákazníkom k plnej spokojnosti aj naďalej! ■



04